



asuransi **Bintang**

“ Leading with Innovation “



CERT NO.: 2021-2-2615
ISO 9001 : 2015



PT AsuransiBintang Tbk, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN (RUPST) PT Asuransi Bintang Tbk

Gedung PT Asuransi Bintang Tbk
Jakarta, 8 Juli 2022



PT AsuransiBintang Tbk, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

- Ringkasan Eksekutif -

- Tahun 2022 Sampai Dengan Tahun 2024 -

(Sesuai Lampiran III Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/SEOJK.05/2018)

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 1. Ringkasan Eksekutif

A. Indikator Keuangan tahun 2022

dalam Jutaan Rupiah

No.	Uraian	Proyeksi	
		Jutaan Rupiah	% Pertumbuhan
1	Aset	1,023,519	3.93%
2	Investasi	432,464	5.37%
3	Ekuitas	382,390	2.45%
4	Premi Bruto	478,245	0.22%
5	Hasil Underwriting	124,978	1.20%
6	Laba (Rugi) Sebelum Pajak	9,191	-62.16%

B. Rasio Keuangan tahun 2022

dalam Jutaan Rupiah

No.	Uraian	Proyeksi	
		Jutaan Rupiah	% Pertumbuhan
1	Rasio Pencapaian Solvabilitas	130.44%	-10.52%
2	Rasio Kecukupan Investasi	163.93%	-1.38%
3	Rasio Likuiditas	150.57%	0.16%
4	Return on Investment (ROI)	16.87%	-65.23%
5	Return on Equity (ROE)	2.38%	-68.70%

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 2. Evaluasi atas Pelaksanaan Rencana Bisnis Periode Sebelumnya

a. Perbandingan Antara Rencana Bisnis dengan Realisasi Rencana Bisnis

(dalam Jutaan Rupiah dan persentase)

Indikator	Des 2021 (audited)		
	Rencana Bisnis	Realisasi	%
	1	2	(2/1)
Premi Bruto	481,503	477,182	99.10%
Laba (Rugi) Setelah pajak	8,241	28,441	345.13%
Rasio Pencapaian Solvabilitas	141.19%	145.78%	103.25%
Rasio Kecukupan Investasi	166.74%	166.22%	99.69%
Rasio Likuiditas	159.32%	150.33%	94.36%
Rasio Beban klaim, Beban Usaha dan Komisi	115.81%	123.52%	106.66%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Kontribusi Neto	4.11%	26.97%	655.98%
Rasio Hasil Usaha Asuransi	3.73%	5.96%	159.97%
<i>Return on Investment (ROI)</i>	18.56%	48.51%	261.39%
<i>Return on Equity (ROE)</i>	2.83%	7.62%	269.04%

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 2. Evaluasi atas Pelaksanaan Rencana Bisnis Periode Sebelumnya - lanjutan

b. Kendala Yang Dihadapi

Disebutkan sebelumnya dalam rencana bisnis 30 November 2021 target produksi didasarkan oleh 2 skenario yaitu dengan unit link dan tanpa unit link. Berkenaan dengan belum keluarnya ijin atas produk unit link maka pencapaian realisasi produksi produk unit link tidak dapat terealisasi. Sementara pada unit usaha syariah perusahaan telah mengambil kebijakan untuk mulai tidak melakukan penjualan pada semester II 2021. Hal ini berdasarkan persetujuan RUPS pada tahun 2021. Sehingga pencapaian kontribusi bruto unit usaha syariah tidak sesuai dengan target yang dicanangkan.

Pada tahun 2020, Indonesia mengalami kondisi yang tidak pernah diduga ataupun diperkirakan sebelumnya oleh pelaku usaha dan bisnis sebelumnya, dimana terjadi *pandemic virus Covid-19*. Kondisi tersebut menyebabkan perekonomian Indonesia mengalami pertumbuhan yang menurun dan cenderung negative dan produksi premi industri asuransi umum turun 7%, (data AAUI) dimana kondisi tersebut berakibat pada penurunan daya beli masyarakat konsume maupun sektor korporasi.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 2. Evaluasi atas Pelaksanaan Rencana Bisnis Periode Sebelumnya - lanjutan

c. Upaya Pemecahan Masalah

Perusahaan melakukan inovasi dan berupaya untuk mencapai target yang telah ditetapkan dalam perencanaan sebelumnya. Pemanfaatan teknologi informasi, penguatan jaringan dan system yang sudah ada dengan partner bisnis menjadi salah satu upaya yang dilakukan perusahaan. Hal ini juga mendorong perusahaan untuk lebih menyempurnakan aplikasi e-commerce yang sudah ada, sehingga semakin mudah dan *user friendly*. Hasil dari upaya tersebut dapat dilihat dari pertumbuhan produksi premi pada jalur distribusi broker dan direct yang mengalami pertumbuhan yang baik.

Pada tahun 2022 diharapkan ijin untuk produk unit link sudah dapat diterbitkan dan membuat customized product yang bisa dibeli lewat aplikasi yang sudah ada maupun melalui digital marketing, sehingga perusahaan dapat melakukan proses penjualan dan penetrasi ke dalam pasar. Segala perangkat usaha dan operasional akan dimaksimalkan untuk mendukung penjualan dan operasional produk unit link. Hal ini juga tidak mengenyampingkan produk – produk lain yang berkontribusi positif dalam laporan posisi keuangan. Sementara pada unit usaha syariah diharapkan pemisahan unit usaha syariah dapat terealisasi paling lambat 1 Oktober 2024.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis

a. Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Asuransi Terbaik Pilihan Utama Mitra dan Pelanggan.

b. Misi Perusahaan

Menyediakan Solusi Asuransi yang Memberikan Kepuasan kepada Stakeholder melalui Kemampuan Beradaptasi, Berkreasi dan Teknologi dengan SDM yang Berkualitas.

c. Strategi Bisnis Perusahaan

Menyediakan Solusi Asuransi yang Memberikan Kepuasan kepada Stakeholder melalui Kemampuan Beradaptasi, Berkreasi dan Teknologi dengan SDM yang Berkualitas.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Arah kebijakan Perusahaan

- Pertumbuhan produksi 0.22 % dibandingkan tahun sebelumnya atau target Produksi premi bruto di tahun 2022 Rp 478,2 Miliar.
- Sebagaimana telah dilaporkan mengenai rencana pemisahan unit usaha syariah dan surat persetujuan Perubahan Pertama rencana tersebut dari Otoritas Jasa Keuangan melalui surat nomor S-73/NB.21/2021 tanggal 6 April 2021 bahwa perusahaan akan mengalihkan portofolio asuransi syariah yang dimiliki kepada perusahaan asuransi syariah lainnya yang telah memiliki ijin usaha.
- Fokus penjualan pada lini usaha asuransi harta benda, lini usaha asuransi rangka kapal, lini usaha asuransi kendaraan bermotor dan lini usaha asuransi aneka. Jika ijin perluasan kegiatan usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan Asuransi (PAYDI) sudah diterbitkan, maka fokus penjualan bertambah dengan kegiatan usaha PAYDI. Selain itu, Perusahaan juga akan meningkatkan penetrasi pasar melalui pemasaran secara digital
- Pertumbuhan biaya berdasarkan estimasi tahun 2022 yang didasarkan pada model kerja baru (*work from home* dan model kerja digital) yang membuat beberapa fungsi kerja dan model kerja lebih efisien.
- Jumlah ekuitas minimum sebesar Rp 382,4 miliar.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Arah kebijakan Perusahaan - lanjutan

- Jika OJK telah menerbitkan seluruh aturan terkait ijin produk unit link dan kondisi pandemic covid-19 sudah kondusif maka dimungkinkan Perusahaan akan melakukan upaya dan melakukan penjualan produk unit link.
- Dalam hal permodalan jika diperlukan dalam menghadapi hal- hal yang strategis dan menghadapi kemungkinan lainnya, maka dimungkinkan adanya penambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) ataupun penerapan *Manajemen Stock Ownership Program* (MSOP).
- Melakukan persiapan prasarana dan sarana untuk persiapan penerapan PSAK 74 (IFRS 17) yang akan berlaku pada tanggal 1 Januari 2025..

□ Kebijakan Manajemen (*management policy*)

- Membuat *customized product* yang bisa dibeli lewat aplikasi yang sudah ada maupun melalui digital marketing.
- Melakukan penyesuaian seluruh system informasi terkait perubahan model kerja dan penerapan system digitalisasi dan membuat *customized product* yang bisa dibeli lewat aplikasi yang sudah ada maupun melalui digital marketing terkait produk-produk digital.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Kebijakan Manajemen (*policy management*) - lanjutan

- Memaksimalkan produk retail yang sudah ada (Perisai Mobil, Perisai Rumah dan SME) dan diperbaharui sesuai kebutuhan yang ada.
- *Product unit link dan asuransi kredit* jika dimungkinkan.
- Penambahan jumlah partner baik partner bank, leasing, dll.
- Memaksimalkan penetrasi pada segment bank
- Peningkatan kapasitas maupun kemampuan Teknologi Informasi dan kapabilitas SDM yang ada sedemikian rupa sehingga dapat mendukung operasional Perusahaan. Dengan kondisi ini diharapkan pemenuhan kebutuhan konsumen atas produk baru dapat dijalankan secara fleksibel dengan respons yang cepat.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Kebijakan Manajemen (*management policy*) - lanjutan

- Penyesuaian kemampuan SDM dengan pelaksanaan training sebagaimana disampaikan dalam lampiran Rencana Bisnis ini dengan menyesuaikan model kerja baru yang ditetapkan.
- Senantiasa memenuhi kebutuhan pertanggung jawaban ulang (back-up) reasuransi sesuai dengan kebutuhan pasar dan lini produk yang dipasarkan, sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.
- Senantiasa melakukan *prudent underwriting* dengan meningkatkan kapabilitas serta melakukan spesialisasi berdasarkan jalur distribusi dan jenis asuransi.
- Peningkatan pelayanan pelanggan (*customer service*) baik untuk kegiatan produksi maupun pelayanan klaim, seiring dengan penambahan jumlah produksi premi bruto dan jumlah tertanggung melalui peningkatan kemampuan *call center* yang lebih handal dan canggih serta menyempurnakan *Customer Relationship Management* (CRM) yang sedang dibangun, baik secara manual maupun digital.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

❑ Kebijakan Manajemen (*management policy*) - lanjutan

- Saat ini jumlah ekuitas Perusahaan sudah di atas Rp 250 M maka terbuka kemungkinan dilakukan *Corporate Action* seperti Merger dan Akuisisi atau investasi di bidang keuangan dan bidang retail lainnya pada anak Perusahaan.

❑ Strategi Pengembangan Bisnis

- Dari sisi pendapatan premi bruto, secara umum posisi Perusahaan di Industri khusus untuk lini usaha varia yang menjadi fokus Perusahaan berada ditengah-tengah (rata-rata) dari 81 Perusahaan Asuransi.
- Dari sisi fokus produk yang lain yaitu *Terrorisme & Sabotase* (TS – lini usaha property), posisi Perusahaan adalah market leader di Industri.
- Dari sisi kelompok perusahaan yang memiliki karakteristik yang sama dalam hal pendapatan premi bruto minimum Rp 250 M – Rp 1 T, pada tahun 2022 ini perusahaan masih berada dalam kategori tersebut, sehingga saat ini baru berada di posisi menengah.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

- strategi pengembangan bisnis - lanjutan

I. Strategi Korporasi

- Keseimbangan portopolio product: penekanan pengembangan produk jenis asuransi varia dengan tetap mempertahankan pagsa pasar jenis asuransi lainnya dengan cara perusahaan akan secara selektif mengurangi laju pertumbuhan produk-produk asuransi yang memiliki tingkat produktifitas rendah dan sebaliknya mengakselerasi pertumbuhan produk-produk yang memiliki tingkat produktifitas dan profitabilitas tinggi, serta menciptakan produk-produk yang belum digarap oleh kompetitor.
- Keseimbangan portopolio jalur distribusi: penambahan cabang, penambahan rekanan, Pengembangan keagenan, *Direct Corporation* serta menyediakan sarana pemasaran melalui aplikasi digital.
- Menjaga profitabilitas minimum pada besaran rata-rata pasar.
- Pertumbuhan yang berkesinambungan dengan menjaga keseimbangan siklus underwriting dari setiap jenis produk dan jalur distribusi

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

- strategi pengembangan bisnis - lanjutan

II. Strategi Bisnis

- Pertumbuhan premi bruto rata-rata dikisaran 5 % per tahun untuk mendapatkan pangsa pasar 1 % pada akhir tahun ke 3 (tiga) pada jenis asuransi yang dilayani oleh Perusahaan
- Secara keseluruhan target hasil underwriting minimum sebesar 26.13 % dari Produksi Premi Bruto.
- Pendapatan bersih setelah pajak minimum sebesar 1.91 % dari Produksi Premi Bruto.
- Hasil investasi minimal rata – rata sebesar 5.1 % dari asetnya (tanpa memperhitungkan property investasi dan penyertaan langsung), jika memperhitungkan keduanya target hasil investasi sebesar 7.3 %. Pada unit usaha syariah 11.27 % untuk dana tabarru dan 13.93 % untuk dana perusahaan.
- Perusahaan berusaha melepas asset Properti Investasi, dimana proyeksi dari penjualan property investasi bisa di alokasikan ke investasi (reksadana, Obligasi dan saham).

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan

1) Risiko Teknis

Ruang Lingkup

- Risiko teknis adalah risiko yang berkaitan dengan jaminan yang diberikan oleh PT Asuransi Bintang Tbk. Untuk mengganti kerugian yang diderita oleh Tertanggung atas obyek yang diasuransikan. Melalui penilaian atas risiko, yang merupakan bagian dari sistem pengelolaan risiko yang komprehensif, PT Asuransi Bintang Tbk. Menentukan jenis risiko dan besarnya risiko yang akan ditanggung.
- Program reasuransi mengambil peran untuk meningkatkan kapasitas perusahaan untuk menampung risiko.
- Aspek lain yang tak kalah pentingnya dalam pengelolaan risiko teknis ini adalah penyelesaian klaim.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

2) Risiko Keuangan

Ruang Lingkup

- Risiko Keuangan perusahaan Asuransi dapat berupa risiko likuiditas (termasuk risiko kredit/piutang) risiko suku bunga, risiko nilai tukar, risiko investasi dan risiko solvabilitas. Terlebih dalam masa pandemi *covid-19* saat ini.
- Risiko likuiditas berkaitan dengan ketersediaan dana yang cukup untuk membayar kewajiban yang sudah jatuh tempo. Kemampuan membayar klaim dan premi reasuransi tepat waktu sangat penting untuk menjaga reputasi perusahaan, kepercayaan dari para stakeholder dan kepastian dukungan para reasuradur. Terlebih dalam masa pandemi *covid-19* saat ini.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

2) Risiko Keuangan - lanjutan

Penerapan

- Perusahaan senantiasa berusaha untuk membayar klaim dan premi reasuransi dengan tepat waktu untuk menjaga reputasi perusahaan, kepercayaan dari para stakeholder dan kepastian dukungan para reasuradur.
- Dalam pengelolaan risiko likuiditas, manajemen memantau dan menjaga jumlah kas dan setara kas yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Perusahaan dan anak perusahaan serta untuk mengatasi dampak fluktuasi arus kas. Manajemen juga melakukan evaluasi berkala atas proyeksi arus kas termasuk jadwal jatuh tempo hutang, dan terus melakukan penelaahan pasar keuangan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang optimal.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

3) Risiko Suku Bunga

Penerapan

Risiko terhadap suku bunga merupakan risiko nilai wajar atau arus kas masa datang dari instrumen keuangan yang berfluktuasi akibat perubahan tingkat suku bunga pasar. Eksposur Perusahaan dan anak perusahaan terhadap perubahan suku bunga pasar yang terkait pada deposito berjangka, dengan tingkat severity risiko yang kecil.

4) Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Penerapan

Risiko terhadap nilai tukar mata uang asing merupakan risiko nilai wajar atau arus kas masa datang dari aset, dan kewajiban moneter akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Transaksi utama Perusahaan dan anak perusahaan dilakukan dalam rupiah Indonesia dan exposure terhadap risiko nilai tukar mata uang asing terutama timbul dari transaksi dalam mata uang Dolar Amerika Serikat.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

5) Risiko Solvabilitas

Penerapan

Risiko solvabilitas berkaitan dengan ketidak mampuan perusahaan memenuhi tingkat solvabilitas perusahaan yang sering disebut tingkat RBC (*Risk Based Capital*) seperti yang dipersyaratkan oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 71 /POJK.05/2016 tentang Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang dapat berakibat dihentikannya kegiatan operasi perusahaan.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha

a. Strategi Korporasi

- Fokus penjualan pada lini usaha asuransi harta benda, lini usaha asuransi rangka kapal, lini usaha asuransi kendaraan bermotor dan lini usaha asuransi aneka. Jika ijin perluasan kegiatan usaha Produk Asuransi Yang Dikaitkan Asuransi (PAYDI) sudah diterbitkan, maka fokus penjualan bertambah dengan kegiatan usaha PAYDI. Selain itu, Perusahaan juga akan meningkatkan penetrasi pasar melalui pemasaran secara digital
- Jika OJK telah menerbitkan seluruh aturan terkait ijin produk unit link dan kondisi pandemic covid-19 sudah kondusif maka dimungkinkan Perusahaan akan melakukan upaya dan melakukan penjualan produk unit link.
- Dalam hal permodalan jika diperlukan dalam menghadapi hal-hal yang strategis dan menghadapi kemungkinan lainnya, maka dimungkinkan adanya penambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) ataupun penerapan Manajemen Stock Ownership Program (MSOP).
- Melakukan persiapan prasarana dan sarana untuk persiapan penerapan PSAK 74 (IFRS 17) yang akan berlaku pada tanggal 1 Januari 2025.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Strategi Bisnis

- Pertumbuhan premi bruto rata-rata di kisaran 5 % per tahun untuk mendapatkan pangsa pasar 1 % pada akhir tahun ke 3 (tiga) pada jenis asuransi yang dilayani oleh Perusahaan.
- Secara keseluruhan target hasil underwriting minimum sebesar 26.13 %, dari produksi premi bruto.
- Biaya management akan disesuaikan berdasarkan kebutuhan baik teknis maupun strategis.
- Pendapatan bersih setelah pajak berada dikisaran 2.56 % dari produksi premi bruto.
- Hasil investasi berada pada kisaran 5.12 % dari aset investasinya (tanpa memperhitungkan properti investasi dan penyertaan langsung), jika memperhitungkan keduanya target hasil investasi sebesar 7.34 %.
- Pencapaian RBC (MMBR) dikisaran 130 % - 135 %.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional

Program Pengembangan SDM

- Penerapan kebijakan produktifitas per pegawai disesuaikan dengan perkembangan bisnis yang ada.
- Pemenuhan tenaga ahli sesuai ketentuan yang ada.
- Pelaksanaan training yang berkesinambungan yang memungkinkan pemenuhan SDM baik tenaga ahli maupun SDM lainnya sesuai dengan kebutuhan dan peraturan perundangan yang berlaku.
- Perencanaan carrier path dan successor yang terencana dengan baik. Pengalokasian sumber daya manusia terkait pada wilayah dengan upah minimum regional yang lebih efisien.
- Pelaksanaan program training dan pengembangan pegawai dengan metode digital.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional - lanjutan

Program Pengembangan IT

- Penerapan system informasi yang terintegrasi pada setiap lini usaha perusahaan (end to end) yang memungkinkan operasional perusahaan dilakukan secara paper less
- Pengembangan web base dalam pemasaran produk.
- Perubahan system informasi yang mendukung model kerja baru *work from home – less office* dan penjualan produk digital serta hal-hal terkait lainnya sehubungan dengan transformasi digital.
- Pengembangan sistim informasi persiapan prasarana dan sarana untuk persiapan penerapan PSAK 74 (IFRS 17) yang akan berlaku pada tanggal 1 Januari 2025.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional - lanjutan

- Program Pengembangan Business Process
 - Pembakuan terhadap prosedur-prosedur operasional yang berjalan dan melakukan perbaikan atas proses tersebut
 - Penerapan standarisasi ISO pada proses bisnis lain setelah pencapaian ISO 9001: 2015 mengenai manajemen mutu

- Program Pengembangan Investasi
 - penempatan investasi terutama ditujukan untuk mendukung program kerja dari marketing dan sales.
 - Penempatan investasi pada instrument instrument yang aman dan memenuhi ketentuan berlaku.
 - Alokasi asset investasi secara optimal sedemikian rupa sehingga ketentuan batasan investasi sesuai ketentuan dapat dipadukan dengan target pencapaian hasil investasi.
 - Pemenuhan dana jaminan pada instrument-instrumen investasi yang diperkenankan.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional - lanjutan

Program Pengembangan Teknik

- Senantiasa memenuhi kebutuhan pertanggungan ulang (back-up) reasuransi sesuai dengan kebutuhan pasar dan lini produk yang dipasarkan, sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.
- Senantiasa melakukan prudent underwriting dengan meningkatkan kapabilitas serta melakukan spesialisasi berdasarkan jalur distribusi dan jenis asuransi.
- Peningkatan pelayanan pelanggan untuk pelayanan klaim melalui peningkatan kemampuan *Call Center* yang handal.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

d. Rencana Pengembangan Produk dan Pemasaran Produk Asuransi

No	Nama Produk	Lini Usaha	Saluran Pemasaran	Rencana Pelaksanaan
1	Asuransi Gempa Bumi Berbasis Indeks Earth Quake Index Insurance	Asuransi Harta Benda	Bancass, BUSB, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
2	Asuransi Fleksi Investar	Peroduk Asuransi Yang Dikaitkan Investasi	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
3	Asuransi Maksi Investar	Peroduk Asuransi Yang Dikaitkan Investasi	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
4	Asuransi Proteksi Aman	Asuransi Aneka	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
5	Asuransi Multi Protect Plus	Asuransi Aneka	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
6	Asuransi Manfaat Tunai Rumah Tinggal	Asuransi Aneka	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
7	Asuransi Perjalanan (Travel Insurance)	Asuransi Aneka	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

d. Rencana Pengembangan Produk dan Pemasaran Produk Asuransi - lanjutan

No	Nama Produk	Lini Usaha	Saluran Pemasaran	Rencana Pelaksanaan
8	Asuransi Santunan Kecelakaan Diri dan Kebakaran	Asuransi Aneka	Bancass, Pemasaran Langsung	Q3 – 2022
9	Asuransi Santunan Rawat Inap dan atau Rawat Jalan	Asuransi Kesehatan	Agen, Bancass, BUSB, Pemasaran Langsung	Q4 – 2022
10	Asuransi Layar Gawai	Asuransi Aneka	BUSB	Q4 – 2022
11	Asuransi Saldo Elektronik	Asuransi Aneka	BUSB	Q4 – 2022
12	Asuransi Peralatan Rumah Tangga dan Elektronik	Asuransi Aneka	BUSB	Q4 – 2022
13	Asuransi Kecelakaan Diri – Pinjaman Tunai	Asuransi Kecelakaan Diri	Bancass	Q4 – 2022
14	Asuransi e-Smartrip	Asuransi Kecelakaan Diri	BUSB, Pemasaran Langsung	Q4 – 2022
15	Asuransi Sepeda	Asuransi Aneka	BUSB, Pemasaran Langsung, Agen	Q4 – 2022

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha

a. Rencana Pengembangan Kegiatan Usaha

Kegiatan Usaha	Deskripsi	Waktu	Tujuan	Relevansi	Risiko	Mitigasi
PAYDI	Pembuatan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi	2022	Meningkatkan : - penjualan produk - pendapatan <i>fee</i>	Perusahaan dapat memperoleh <i>contractual service margin</i> yang positif berkaitan dengan PSAK 74 (IFRS-17)	1. Reputasi perusahaan jika pelayanan kepada pelanggan kurang baik 2. <i>Misselling</i>	1. Peenyediaan sarana service kepada pelanggan
						2. Pemenuhan persyaratan regulasi yang berlaku, antara lain :
						a. Pembuatan produk sesuai persyaratan
						b. Adanya tenaga aktuaris dan wakil manajer investasi
c. Penyediaan system informasi yang memadai						
Fee Based Income	Jasa pemasaran produk di luar asuransi	2022	Meningkatkan pendapatan perusahaan berdasar <i>fee</i>	Perusahaan dapat memperoleh <i>contractual service margin</i> yang positif berkaitan dengan PSAK 74 (IFRS-17)	Reputasi perusahaan jika pelayanan kepada pelanggan kurang baik	Penyediaan sarana service kepada pelanggan dengan peningkatan kualitas SDM

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Rencana Perluasan Saluran Pemasaran

1. saluran distribusi yang digunakan.

Perusahaan memiliki rencana pemasaran Produk melalui kerjasama dengan :

- Perbankan
- Multifinance
- Kemitraan dengan Agen
- Badan Usaha Selain Bank (BUSB)

Model Bisnis:

- Referensi dalam Rangka Produk Bank
- Referensi Tidak dalam Rangka Produk Bank
- Distribusi
- Integrasi
- Saluran Pemasaran menggunakan Saluran Pemasaran Elektronik

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Rencana Perluasan Saluran Pemasaran - Lanjutan

2. Kerjasama dengan pihak lain

No	Nama Pihak Lain	Afiliasi/non afiliasi	Bidang Usaha	Nama Produk	Model/bentuk/jenis Kerjasama	Jangka Waktu Kerjasama Pemasaran
1	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
2	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
3	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Rangka Kapal	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
4	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Proteksi Personal Plus	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Distribusi	1 (satu) tahun
5	PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
6	PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Credit Card	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi Tidak dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
7	PT Bank Mestika Dharma Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun
8	PT Bank Mestika Dharma Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun
9	PT Bank Mestika Dharma Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Heavy Equipment	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun
10	PT Bank Mestika Dharma Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kendaraan Bermotor	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Rencana Perluasan Saluran Pemasaran - Lanjutan

2. Kerjasama dengan pihak lain - lanjutan

No	Nama Pihak Lain	Afiliasi/non afiliasi	Bidang Usaha	Nama Produk	Model/bentuk/jenis Kerjasama	Jangka Waktu Kerjasama Pemasaran
11	PT Bank Permata Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Heavy Equipment	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
12	PT Bank Permata Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Gempa Bumi	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
13	PT Bank Permata Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Engineering	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
14	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
15	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
16	PT Siwarga Indo Media	Non Afiliasi	Perdagangan	Asuransi Pengangkutan	Model Bisnis Referesi menggunakan saluran pemasaran Elektronik	1 (satu) tahun
17	PT Inti Dunia Sukses (i.Saku)	Non Afiliasi	Lembaga Keuangan Non Perbankan	Asuransi Mikro-Proteksi Motorku	Model Bisnis Referesi menggunakan saluran pemasaran Elektronik	3 (tiga) tahun
18	PT Inti Dunia Sukses (i.Saku)	Non Afiliasi	Lembaga Keuangan Non Perbankan	Asuransi Kecelakaan Diri	Model Bisnis Referesi menggunakan saluran pemasaran Elektronik	3 (tiga) tahun
19	PT Bank Pembangunan Daerah DIY	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun
20	PT Bank Pembangunan Daerah DIY	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Rencana Perluasan Saluran Pemasaran - Lanjutan

2. Kerjasama dengan pihak lain - lanjutan

No	Nama Pihak Lain	Afiliasi/non afiliasi	Bidang Usaha	Nama Produk	Model/bentuk/jenis Kerjasama	Jangka Waktu Kerjasama Pemasaran
21	PT Bank Pembangunan Daerah DIY	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kendaraan Bermotor	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	5 (lima) tahun
22	PT Bank Bukopin Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kendaraan Bermotor	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
23	PT Bank Bukopin Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
24	PT Bank Bukopin Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
25	PT Bank Bukopin Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Credit Card	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi Tidak dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
26	PT Bank Index Selindo	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
27	PT Bank Index Selindo	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
28	Bank J-Trust	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
29	Bank J-Trust	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
30	PT Bank Bjb	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Rencana Perluasan Saluran Pemasaran - Lanjutan

2. Kerjasama dengan pihak lain - lanjutan

No	Nama Pihak Lain	Afiliasi/non afiliasi	Bidang Usaha	Nama Produk	Model/bentuk/jenis Kerjasama	Jangka Waktu Kerjasama Pemasaran
31	PT Bank Bjb	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
32	PT Bank Bjb	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Rangka Kapal	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
33	PT. Bank Mayapada International, Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Kebakaran	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
34	PT. Bank Mayapada International, Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Property All Risk	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Referesi dalam rangka Produk Bank	1 (satu) tahun
35	PT. Bank Mayapada International, Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Travel Accident	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Integrasi	1 (satu) tahun
36	PT. Bank Mayapada International, Tbk	Non Afiliasi	Perbankan	Asuransi Purchase Protection	Kerjasama Bancassurance Model Bisnis Integrasi	1 (satu) tahun

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 6. Rencana Komposisi Investasi

Komposisi Investasi

(dalam Jutaan Rupiah)

NO.	URAIAN	Kinerja 31 Des 2021 (audited)	Proyeksi	
			per 30 Jun 2022	per 31 Des 2022
1	Deposito	62,484	61,601	60,330
2	Obligasi Korporasi	-	2,338	2,380
3	Obligasi Pemerintah	58,855	59,375	60,453
4	Saham	2,095	2,136	2,175
5	Reksadana	59,217	70,259	71,534
6	Properti	126,092	128,957	131,298
7	Penyertaan	101,586	102,312	104,170
8	Investasi Lain	84	121	123

Hasil Investasi

(dalam Jutaan Rupiah)

NO.	URAIAN	Kinerja 31 Des 2021 (audited)	Proyeksi	
			per 30 Jun 2021	per 31 Des 2021
1	Deposito	1,985	1,517	1,833
2	Obligasi Korporasi	3,468	1,430	1,861
3	Obligasi Pemerintah	1,861	3,101	3,465
4	Saham	- 12	33	12
5	Reksadana	3,165	1,796	3,279
6	Properti	24,896	0	5,211
7	Penyertaan	15,122	2,177	2,584
8	Investasi Lain	- 13	10	13

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 7. Rencana Permodalan

Perusahaan melakukan pertumbuhan ekuitas secara organik, melalui pengembangan produk baru dan saldo laba masuk kedalam perhitungan ekuitas, sehingga dari hasil organik tersebut sudah mencukupi untuk menyokong kegiatan bisnis dan operasional yang ada. Namun demikian tidak tertutup kemungkinan karena jumlah ekuitas sudah tercapai di atas Rp 250 M maka terbuka kemungkinan dilakukan *Corporate Action* seperti Merger dan Akuisisi atau investasi di bidang keuangan dan bidang Retail lainnya pada anak Perusahaan.

Jika diperlukan terutama menghadapi persiapan PSAK74 (IFRS 17) dan menghadapi kemungkinan lainnya, maka dimungkinkan adanya penambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD).

Hal lain yang mungkin dilakukan, jika situasi dan kondisi memungkinkan adalah MSOP (*Management Stok Ownership Program*).

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 8. Rencana Pendanaan

Perusahaan melakukan pertumbuhan ekuitas secara organik, melalui pengembangan produk baru dan saldo laba masuk kedalam perhitungan ekuitas, sehingga dari hasil organic tersebut sudah mencukupi untuk menyokong kegiatan bisnis dan operasional yang ada. Namun demikian sehubungan dengan ekuitas perusahaan sudah melebihi Rp 250 M maka terbuka kemungkinan dilakukan *Corporate Action* seperti Merger dan Akuisisi atau investasi di bidang keuangan dan bidang Retail lainnya pada anak Perusahaan.

Oleh sebab itu belum ada perencanaan pendanaan dalam 1 tahun kedepan

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 9. Rencana Pengembangan dan/atau Perubahan Jaringan Kantor

Rencana pengembangan dan/atau perubahan jaringan kantor paling sedikit meliputi rencana pembukaan dan penggabungan kantor di luar kantor pusat.

No	Jenis kantor	Waktu pelaksanaan ¹	Perkiraan Investasi/ Biaya	Lokasi ²	Keterangan ³
A. Pembukaan					
1	Kantor yang memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim	Tidak ada			
2	Kantor yang tidak memiliki kewenangan menerima atau menolak penutupan asuransi, menandatangani polis, menetapkan untuk membayar atau menolak klaim	Tidak ada			
B. Perubahan Alamat					
1	Pos Jember	Februari	105.000.000	Jl. Karimata No. 14B RT. 001 RW. 008 Sumbersari, Jember, Jawa Timur 68121	
2	Pos Purwokerto	April	93.250.000	Jl. S. Parman Ruko No.3 RT.005/003 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan Kab. Banyumas	
Dst					
C. Penutupan					
1					
2					
Dst					

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi

a. Rencana Pengembangan Organisasi

1. Uraian Mengenai Rencana Pengembangan Organisasi

Perusahaan akan melakukan pengembangan organisasi setelah produk unit link mendapat persetujuan dari OJK di tahun 2022.

2. Alasan dan Pertimbangan

Pengembangan organisasi pada unit link dilakukan agar produk tersebut dapat berjalan secara optimal sesuai dengan rencana bisnis yang telah di sebutkan sebelumnya.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

a. Rencana Pengembangan Organisasi - lanjutan

3. Strategi

Melakukan penyesuaian seluruh system informasi terkait perubahan model kerja dan penerapan system digitalisasi dan produk-produk digital serta melakukan assessment sesuai dengan standard umum yang telah ditetapkan perusahaan serta OJK untuk sumber daya dalam rangka pengembangan organisasi pada unit link tersebut.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

b. Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia

No	Level Jabatan	Per 30 Des 21	Des 2021		Juni 2022		Des 2022	
			(+)*	(-)*	(+)*	(-)*	(+)*	(-)*
1	Direktur	4	0	0	0	0	0	0
2	General Manager	30	0	0	0	0	0	0
3	Manager	37	0	0	0	0	0	0
4	Assistant Manager	41	0	0	1	0	1	0
5	Sr. Staff	79	0	0	0	0	0	0
6	Staff	185	0	0	0	2	6	0
Total		376	0	0	1	2	7	0

Penambahan SDM pada level GM & direktur dapat disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan operasi

Sesuai dengan POJK NO. 73/POJK.05/2016 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian bahwa Perusahaan wajib menempatkan direktur kepatuhan pada akhir Des 2019, sudah dilaksanakan sehingga dapat memaksimalkan sumber daya manusia yang ada dalam pemenuhan tugas dan fungsi kerja

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

c. Rencana Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan SDM

No	Materi / Topik	Peserta	Waktu Pelatihan
1	Pemenuhan Poin Sertifikat Keberlangsungan (PSB) terkait Manajemen Resiko	BOC, BOD & GH	2021 s/d 2023
2	Pemenuhan Poin Sertifikat Keberlangsungan (PSB) terkait Internal Audit	Pemegang Sertifikat QIA, Kepala Divisi Internal Audit	2021 s/d 2023
3	Pemenuhan Poin Sertifikat Keberlangsungan (PSB) terkait Actuari	Pemegang Sertifikat FSAI, Kepala Divisi Actuary dan Produl Development	2021 s/d 2023
4	Pemenuhan Poin Sertifikat Keberlangsungan (PSB) terkait Tenaga Ahli Asuransi (A2IK, A3IK)	Pemegang Sertifikat A2IK, A3IK	2021 s/d 2023
5	Peningkatan Competency Pegawai (Core, Soft, Technical)	Seluruh Pegawai Sesuai dengan kompetensi pada fungsi kerja	2021 s/d 2023

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

c. Rencana Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan SDM

No	Materi / Topik	Peserta	Waktu Pelatihan
6	Ujian Sertifikasi Tenaga Ahli Asuransi (CGI, A3IK, A2IK)	Pegawai yang Ditunjuk	2021 s/d 2023
7	Ujian Sertifikasi Tenaga Ahli Actuary (ASAI, FSAI)	Pegawai yang Ditunjuk	2021 s/d 2023
8	Ujian Sertifikasi Tenaga Ahli Manajemen Resiko (CRMO, QCRO, CRMP, QRGP)	Pegawai yang Ditunjuk	2021 s/d 2023
9	Ujian Sertifikasi Human Resources Management (HRMS, HRMM)	Pegawai yang Ditunjuk	2021 s/d 2023
10	Ujian Sertifikasi Ahli Kesehatan dan Keselamatan Kerja Umum (AK3 Umum)	Pegawai yang Ditunjuk	2021 s/d 2023

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

d. Rencana Penggunaan Tenaga Kerja Asing

No	Nama Tenaga Kerja Asing	Posisi Jabatan	Bidang Kerja Penugasan	Jangka Waktu	Nama Tenaga Penda mping	Rencana Program Alih Pengeta huan	Alasan ¹)
1	Tidak ada						

Perusahaan belum ada pemanfaatan tenaga kerja asing dalam 1 tahun kedepan.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

e. Rencana Pemanfaatan Tenaga Kerja Ahli Daya

No	Bidang Tugas	Alasan Pemanfaatan Tenaga Alih Daya	Jml Tenaga Kerja Alih Daya	Nama Perusahaan Penyedia Tenaga Kerja Alih Daya (apabila ada)	Jangka Waktu Perjanjian dengan Perusahaan Tenaga Kerja Alih Daya
1	Telesales	Efisiensi biaya	4	Asia Outsourcing	01 Januari 2021 – 31 Januari 2022
2	Telesales	Efisiensi biaya	2	Agta Konsultan	01 Januari 2022 – 31 Desember 2022
3	Telesales	Efisiensi biaya	1	PT. Vidya Artha Tama	01 Maret 2021 – 31 Maret 2021
4	Call Centre	Efisiensi biaya	4	PT Kemilau Karya Persada	01 Januari 2020 - 31 Desember 2020
5	Call Centre	Efisiensi biaya	1	PT. Vidya Artha Tama	22 April 2021 – 21 April 2022
6	Policy Services	Efisiensi biaya	3	PT. Vidya Artha Tama	22 April 2021 – 21 April 2022

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

e. Rencana Pemanfaatan Tenaga Kerja Ahli Daya

No	Bidang Tugas	Alasan Pemanfaatan Tenaga Alih Daya	Jml Tenaga Kerja Alih Daya	Nama Perusahaan Penyedia Tenaga Kerja Alih Daya (apabila ada)	Jangka Waktu Perjanjian dengan Perusahaan Tenaga Kerja Alih Daya
7	Security	Efisiensi	7	Koramil 07 Cilandak	03 Februari 2021 - 02 Februari 2022
8	Security	Efisiensi	1	PT. Vidya Artha Tama	22 April 2021 - 21 April 2022
9	Cleaning Service	Efisiensi	4	PT. Vidya Artha Tama	22 April 2021 - 21 April 2022
10	Driver	Efisiensi	7	PT. Vidya Artha Tama	22 April 2021 - 21 April 2022
11	Kurir	Efisiensi	4	PT. Vidya Artha Tama	22 April 2021 - 21 April 2022
12	Learning and Development	Proyek Tambahan	1	Asia Outsourcing	01 Januari 2021 - 31 Januari 2022

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

f. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi

1. Uraian Mengenai Rencana Pengembangan dan Pengadaan Teknologi Informasi

Perseroan meyakini bahwa “Transformasi” merupakan kata kunci yang akan memberikan keunggulan dalam kompetisi bisnis di era “New Normal” yang akan datang. Langkah-langkah “Transformasi” Perseroan dalam meningkatkan kapasitas daya komputasi, kapasitas infrastruktur, dan penerapan inisiatif digital yang telah dilakukan selama beberapa tahun terakhir telah memberikan dampak positif terhadap kesiapan Perseroan dalam menghadapi tantangan bisnis yang ada saat ini.

Perseroan menyadari bahwa seluruh implementasi yang telah dilakukan masih belum cukup untuk membuat perusahaan menjadi perusahaan asuransi terbaik pilihan utama mitra dan pelanggan. Oleh karena itu untuk beberapa tahun kedepan perusahaan akan terus secara konsisten melakukan pengembangan terhadap daya komputasi, peningkatan volume data, konektivitas dan keamanan data serta kemampuan analitis dan bisnis intelijen yang diantaranya:

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

f. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi - lanjutan

1. Uraian Mengenai Rencana Pengembangan dan Pengadaan Teknologi Informasi - lanjutan

No	Jenis>Nama Aplikasi	Kepemilikan (<i>Inhouse/vendor</i>)	Nama Vendor	Fungsi Aplikasi
1	ASBI Mobile	Inhouse		Aplikasi B2C berbasis mobile apps yang dapat memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendapatkan pelayanan yang diberikan oleh Perseroan
2	NEXTG	Inhouse		Core system berbasis ERP yang digunakan oleh Perseroan dalam menjalankan aktifitas bisnis
3	Dashboard Productivity	Inhouse		Monitoring Tools terhadap produktivitas pegawai
4	Measurement System	Inhouse		Aplikasi Monitoring untuk pencapaian KPI Pegawai
5	ASBI Unitlink	Inhouse		Aplikasi yang berfungsi sebagai administrative tools atas pencatatan unit dari polis UnitLink

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

f. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi - lanjutan

1. Uraian Mengenai Rencana Pengembangan dan Pengadaan Teknologi Informasi - lanjutan

Dengan bagian besar dari proyek tersebut telah berjalan sejak tahun-tahun sebelumnya timeline dari penyelesaian proyek-proyek tersebut adalah sebagai berikut:

No	Aplikasi	Jadwal Selesai	Keterangan
1	ASBI Mobile	Q1 Versi 1, Q3 Versi 1.5	Versi 1, sudah Live
2	NextG	Q1 - Q4	Perawatan Rutin core Application
3	Dashboard Productivity	Q3	
4	Measurement System	Q3	
5	ASBI Unit Link	Q3	

Dengan pengembangan aplikasi oleh programmer inhouse, biaya tidak langsung yang terkait dengan pengembangan dan perawatan seluruh aplikasi yang ada pada budget 2022 adalah sebesar Rp1.589.591.157,-

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

f. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi - lanjutan

2. Alasan dan Pertimbangan

Transformasi industri 4.0 adalah keniscayaan. Oleh karena itu, perusahaan harus dapat memberikan kemudahan, kecepatan dan kenyamanan kepada para pelanggan dalam mendapatkan layanan dari perusahaan.

3. Strategi

Dalam beberapa tahun kedepan perusahaan akan tetap mengedepankan pengembangan kepada faktor-faktor penggerak digital yang akan menysasar pada peningkatan pendapatan, penghematan biaya serta efisiensi biaya operasional.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 11. Rencana Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat

➤ Literasi Keuangan

A. Rantang (Ngobrol Santai Bareng Asuransi Bintang)

- Tujuan Kegiatan : Mengenalkan Asuransi dalam Pengelolaan Keuangan
- Sasaran : Mahasiswa, Perempuan, Pemuda
- Jumlah Peserta : 40 Orang
- Jadwal Pelaksanaan : 26 Oktober 2022
- Wilayah : DKI Jakarta
- Biaya : Rp 6,250,000

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 11. Rencana Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat - lanjutan

➤ Inklusi Keuangan

A. Milenial dan Pengelolaan Keuangan

- Ruang Lingkup : Perluasan Akses
- Sasaran : Pelajar dan Mahasiswa
- Jumlah Peserta : 15 Pengguna
- Jadwal Pelaksanaan : Oktober 2022
- Wilayah : DKI Jakarta

B. Sehat Berasuransi Car Free Day

- Ruang Lingkup : Perluasan Akses
- Sasaran : Pekerja Informal, Buruh, Karyawan, Perempuan, Pelajar, Mahasiswa, Pemuda, Tenaga Kerja Indonesia
- Jumlah Peserta : 25 Pengguna
- Jadwal Pelaksanaan : Oktober 2022
- Wilayah : DKI Jakarta

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 12. Proyeksi Laporan Keuangan Serta Asumsi Yang Digunakan

A. Asumsi Yang Digunakan

No.	URAIAN	Kinerja 31 Des 2021 (audited)	Proyeksi	
			per 30 Jun 2022	per 31 Des 2022
1	Nilai tukar rupiah	14741	14,741	14,750
2	Tingkat inflasi	1.00%	3.00%	3.00%
3	Kerugian katastropik (dalam rupiah)	0	0	0
4	Tingkat hasil investasi	12.30%	2.33%	3.99%
5	Jumlah pertanggungan baru (dalam premi rupiah)	119,295	66,914	134,743
6	Tingkat penghentian polis (polis yang dihentikan/jumlah polis di awal periode)	25.00%	25.00%	25.00%
7	Tingkat klaim (klaim bruto/premi bruto)	36.32%	26.49%	25.24%

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

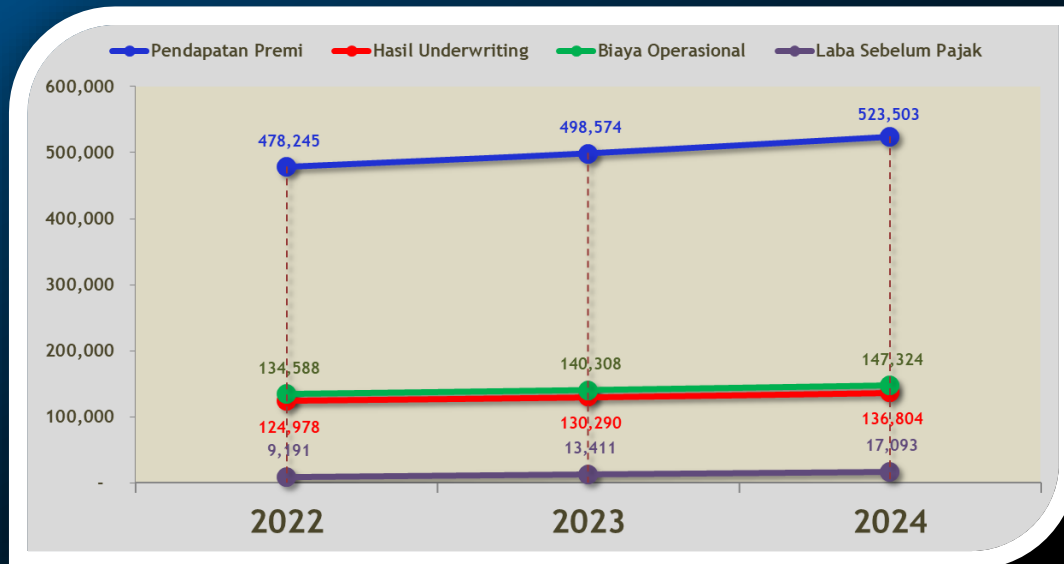
Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 12. Proyeksi Laporan Keuangan Serta Asumsi Yang Digunakan - lanjutan

B. Proyeksi Laporan Keuangan

Laba Rugi

(Dalam Jutaan Rupiah)



Posisi Keuangan

(Dalam Jutaan Rupiah)

	2022	2023	2024
Investasi	432,464	462,201	475,827
Non Investasi	591,055	609,016	637,781
TOTAL ASET	1,023,519	1,071,217	1,113,608
Total Liabilitas	641,129	673,317	698,741
Total Ekuitas	382,390	397,900	414,867
Total Liabilitas & Ekuitas	1,023,519	1,071,217	1,113,608

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

★ 13. Rencana Kegiatan Usaha Lainnya

A. Rencana Penyertaan Langsung

- Rincian Rencana Penyertaan Langsung

(dalam Jutaan Rupiah)

Nama Perusahaan Anak	Kinerja Des 21 (<i>audited</i>)	Proyeksi	
		Juni 2022	Des 2022
Bintang Graha Loka	95,226	95,910	97,027
PT Reasuransi Maipark Indonesia	6,359	6,403	7,143
Total	101,586	102,312	104,170

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 13. Rencana Kegiatan Usaha Lainnya - lanjutan

A. Rencana Penyertaan Langsung - lanjutan

- Alasan dan Pertimbangan

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan terutama adalah perdagangan, distributor, supplier, jasa persewaan kendaraan bermotor dan jasa persewaan property dengan membangun gedung bertingkat, menyewakan dan mengelola gedung bertingkat tersebut. Perusahaan melakukan penyewaan gedung melalui PT Bintang Graha Loka sehingga kegiatan dan biaya sewa ruangan kantor bisa lebih efisien. Selanjutnya untuk pengembangan karir pegawai dapat dikombinasikan dengan kebutuhan manajemen di PT Bintang Graha Loka.

- Strategi

Mengefesiensikan pengelolaan properti investasi baik pengeluaran dan penerimaan. Hal ini sebagai suatu sinergi operational perusahaan secara konsolidasian.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 13. Rencana Kegiatan Usaha Lainnya - lanjutan

B. Rencana Penggabungan, Peleburan / Pemisahan

Perusahaan tidak melakukan Rencana Penggabungan, Peleburan / Pemisahan dalam 1 tahun kedepan

C. Rencana Penghentian Kegiatan Usaha

Perusahaan tidak melakukan Rencana Penghentian Kegiatan Usaha dalam 1 tahun kedepan

D. Rencana Konversi Perusahaan Asuransi Menjadi Perusahaan Asuransi Syariah

Perusahaan tidak melakukan Rencana Konversi Perusahaan Asuransi Menjadi Perusahaan Asuransi Syariah dalam 1 tahun kedepan

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 8 Juli 2022

Terima Kasih



Asuransibintangbk



asuransibintangbk



asuransibintang



www.asuransibintang.com